

# Pohled na dohled

Tomáš Nidetzký

člen bankovní rady České národní banky

VŠE, Praha, 17. 2. 2017

- Pečovat o **cenovou stabilitu**
- Pečovat o **finanční stabilitu** a o bezpečné fungování finančního systému v České republice
- Vydávat **bankovky a mince**, řídit **peněžní oběh a zúčtování bank**
- Poskytovat **státu a veřejnému sektoru bankovní služby**

## MĚNOVÁ POLITIKA

sada nástrojů, kterými ČNB usiluje o zachování cenové stability (konvenční a nekonvenční)

## MAKROOBEZŘETNOSTNÍ POLITIKA

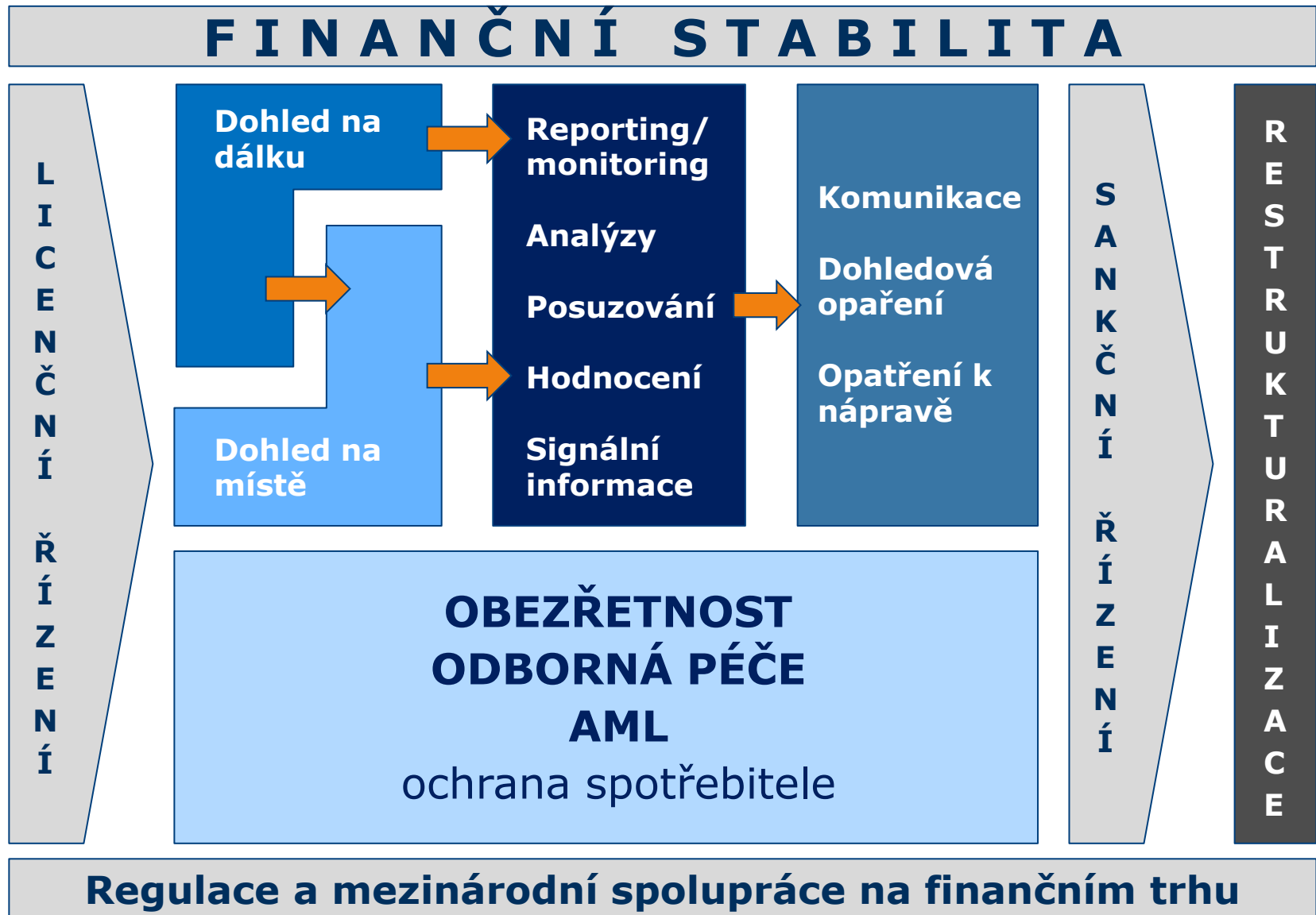
sada nástrojů, kterými pečujeme o finanční stabilitu a odolnost finančního systému



### Společným působením

**měnové a makrobezpečnostní politiky tak ČNB přispívá k udržení důvěry v hodnotu české koruny a ke stabilitě makroekonomického prostředí.**

- **1. 4. 2006** – přechod dohledových kompetencí na ČNB  
Komise pro cenné papíry, Úřadu státního dozoru v pojišťovnictví a penzijním připojištění a Úřadu pro dohled nad družstevními záložnami na ČNB
- **1. 1. 2008** – změna ze sektorového na funkcionální uspořádání  
3 dohledové sekce (sekce regulace a mezinárodní spolupráce na finančním trhu, sekce licenčních a sankčních řízení a sekce dohledu nad finančním trhem)
- **1. 10. 2010** – vznik samostatného odboru finanční stability
- **1. 11. 2014** – vznik samostatného odboru restrukturalizace
- **1. 7. 2016** – vznik nové sekce dohledu II  
sloučením dvou dříve samostatných odborů a převzetím části kompetencí sekce dohledu nad finančním trhem



- Rizikově orientovaný přístup
- Princip proporcionality
- Sektorová specializace
- Jednotný dohled
- Konsolidovaný dohled
- Kontrolní moduly



dohled nad FT

• úvěrové instituce:	71
• pojišťovny:	54
• penzijní společnosti:	55

dohled nad FT II

• kapitálový trh:	2 008
• subjekty platebního styku a směnárníci:	1 178
• distribuce finančních produktů:	170 000
• spotřebitelský úvěr:	150

Více informací na [www.cnb.cz](http://www.cnb.cz)

Doporučené výstupy ČNB:

- **Zpráva o inflaci**
- **Zpráva o finanční stabilitě**
- **Globální ekonomický výhled**

**Děkuji za pozornost!**